

# Riktlinjer för spelbolags- annonser i Offside

**OFFSIDE TAR IN ANNONSER** för spelbolag verksamma på den svenska marknaden, då vi uppfattar den så kallade Gambellidomen som att nationella monopol för spelbolag strider mot EU-rätten. Dock sätter vi gränser för annonsernas budskap.

**VI ANSER DET SJÄLVKLART** att statliga och privata spelföretag ska ha samma möjlighet att informera om sin verksamhet, men tolkar dagens regelverk som att varken statliga eller privata aktörer får uppmana till spel i sina annonser. Den måttfullhetsprincip som gäller för alkoholreklam gäller med andra ord även för spelannonser i Offside. Ett sådant regelverk är också det praktiska resultat vi förväntar oss av EU-kommissionens pågående granskning.

Vi ligger därmed hellre rätt redan nu, än kör »fullt blås« som de av våra kollegor som i dag tar in öppet uppmontrande annonser. Enligt vår uppfattning kommer sådana aldrig att tillåtas på den svenska marknaden – oavsett om avsändaren är statlig eller privat.

## **RENT KONKRET INNEBÄR DET FÖLJANDE:**

- Vi tillåter text som informerar om varumärket samt olika spelformer.
- Vi tillåter inte text som uppmuntrar till spel.
- Vi tillåter inte förtäckt uppmuntran, som speciella inloggningskoder, checkar eller startbonusar.

**FORMULERINGEN** »Testa livespel hos oss!« accepteras alltså inte, medan »Vi har även livespel!« är okej.

Känner du minsta tveksamhet inför budskapet i din annons läser vi den gärna i god tid, så att vi tillsammans kan komma fram till formuleringar som överensstämmer med vår hållning.

Med en vänlig hälsning



Mattias Göransson  
Chefredaktör och ansvarig utgivare  
Fotbollsmagasinet Offside  
Östra Hamngatan 45  
411 10 Göteborg  
mattias.goransson@offside.org  
031-13 79 83  
0707-70 69 03



Richard Kruuse  
Annons & Marknadsansvarig  
richard.kruuse@offside.org  
www.offside.org  
0708-124 300

**SÅ MYCKET MER ÄN SVERIGES BÄSTA FOTBOLLSTIDNING.**